

# Manual de conducta ética

## o Declaración de principios.



### Definición del producto.

**Código de conducta ética.** El Código Ético constituye una herramienta para orientar y guiar nuestras actuaciones en algunas cuestiones de orden ético que revisten una particular importancia para nuestra empresa y para todos nosotros.

Un código es una afirmación formal de los principios que definen los estándares del comportamiento específico de una compañía.



### ¿A quién va destinado?

- Será de aplicación a la totalidad del personal de la organización, se entiende como personal a todo/a trabajador/a que tenga una relación laboral con la Entidad.



### ¿Por qué puede ser interesante para mi empresa?

Los códigos de conducta han tomado gran relevancia, en un momento en que las empresas exploran con mayor profundidad su responsabilidad social y el impacto de las acciones que tienen en los diferentes grupos de interés con quienes se vinculan.

Los códigos de conducta **aportan beneficios concretos a las organizaciones**, algunos de los cuales son los siguientes:

- **Comunican claramente los comportamientos positivos** esperados en la organización de acuerdo con los valores, marco estratégico y leyes bajo las cuales esta se desenvuelve.
- **Señalan comportamientos negativos contrarios** a los valores establecidos, que dificultan el alcance de la misión y visión, y que no cumplen con requisitos legales.

# Manual de

## o Declaración de principios.



¿Por qué puede ser interesante para mi empresa?

- Impactan positivamente el ambiente de la organización, al trazar líneas de relación caracterizadas por el respeto, la tolerancia y el compañerismo.
- Propician el mejoramiento continuo en la organización al presentar directrices sobre la relación esperada con cada uno de los grupos de interés.
- Son un excelente instrumento para la inducción del nuevo personal y su incorporación a la empresa.
- Facilitan la comunicación con proveedores, clientes y otros grupos de interés, respecto a la forma en que la empresa trabaja.
- Un código de conducta puede favorecer la imagen de la empresa ante sus clientes, al existir una declaración pública de su marco de acción.



**i** Presupuesto e Información.

productosyservicios@spmas.es

Red de centros

